

Digitaler Wahnsinn: die Madness GmbH



Links: Die Kreativen der Madness GmbH. Rechts: Fellbach: 107 Meter hoch soll der drittgrößte Wohnturm Deutschlands werden. Ein 3D-Film der Madness GmbH zeigt, wie's wirkt.

Ein Start-up wird erwachsen – und startet voll durch. Schon vor sechs Jahren wurde die Göppinger Madness GmbH gegründet. Doch 2006 begann einen neue Zeitrechnung: Nach einem Gesellschafterausstieg positionierte sich das Unternehmen neu.

Wo Tiefe ist, ist die Madness GmbH nicht weit: Das Unternehmen bringt

die dritte Dimension auf Papier und Bildschirm. „Mit unseren 3D-Grafiken und 3D-Animationen helfen wir unseren Kunden, ihre Produkte zu visualisieren und Zusammenhänge zu erklären“, erläutert Geschäftsführer Axel Berne. Zum Beispiel, indem man aus den für Laien wenig plastischen CAD-Daten anschauliche 3D-Modelle auf den Monitor zaubert. Der Erfolg zeigt sich nicht nur in vollen Auftragsbüchern:

Erst kürzlich gab's auf der IAA beim „AutoVision Festival 2007“ den Ottocar-Award in Silber für den 3D-Film „Integral Ways Of Thinking“ für die MAHLE International GmbH.

Das Geschäft lief und läuft gut, die Nachfrage war und ist enorm – dann kam 2006 der Ausstieg eines Gesellschafters und in Axel Berne wuchs die Erkenntnis, dass das expandierende Unternehmen professionellere Strukturen benötigte. „Es ist ja nicht so, dass wir keine Erfahrung hätten, aber einige Dinge mussten besser werden.“ Ein Fall für Michael Ulmer, Berater des

RKW Baden-Württemberg

Gerade in der Trennungsphase des Mitgesellschafters war die Moderation eines Außenstehenden mehr als hilfreich, um für alle Beteiligten eine positive Lösung zu finden und den nächsten Schritt anzugehen: die Professionalisierung verschiedener Geschäftsbereiche. Hier stand das RKW in Sachen Strategie und Personal mit Rat und Tat zur Seite. Zum Beispiel als es darum ging, die Mitarbeiter am Geschäftserfolg zu beteiligen. Zusammen entwarf man ein neues Entlohnungskonzept – für ein Unternehmen dieser Größe umso wichtiger, als dass geeignete Fachkräfte im 3D-Bereich händeringend gesucht werden. Da muss man Anreize bieten. Aber auch ganz grundlegende, strategische Fragen wurden angegangen, etwa wie Entscheidungen zügig getroffen und umgesetzt werden. „Manches lief vorher ziemlich durcheinander, aber jetzt sind wir richtig professionell aufgestellt. Ohne das RKW hätten wir den Neustart nicht so gut hinkommen und würden heute nicht da stehen, wo wir sind“, bilanziert Axel Berne nach einem Jahr und über 20 Beratungstagen seitens des RKW. Doch der Blick von Axel Berne rich-

tet sich schon wieder nach vorn. Derzeit arbeiten die Kreativen auf 180 Quadratmeter – reichlich eng für 16 Mitarbeiter, weshalb die Madness GmbH 2008 in größere Räumlichkeiten in Göppingen umziehen wird. Die Expansion schreitet voran – die Madness GmbH ist erwachsen geworden.

Weitere Informationen bei
Michael Ulmer
Tel.: 07 11 / 2 29 98 - 36
E-Mail: ulmer@rkw-bw.de



Geschäftsführer Axel Berne.

RKW Baden-Württemberg
Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft
Königstraße 49
70137 Stuttgart

Telefon 07 11 / 2 29 98-0
Fax 07 11 / 2 29 98-10
E-Mail info@rkw-bw.de
Internet www.rkw-bw.de

Nachdruck oder Fotokopien (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung des RKW Baden-Württemberg.