In 4 Etappen durch die Krise

1. Transparenz schaffen

- Krisenbereiche identifizieren
- Stärken und Schwächen identifizieren
- Ziele formulieren
- Vertrauen schaffen
- Erfolgsteams bilden

2. Den Crash vermeiden

- Verlustkunden und -produkte eliminieren
- Organisations-strukturen straffen
- Liquidität sichern

3. Zwischenbilanz

- Projekterfolg kontrollieren

4. Strategische Neuausrichtung

- Strategische Planung
- Organisations- und Personalentwicklung
- Ganzheitliches Produktions-management
- Professionelles Einkaufsmanagement
- Striktes Kostenmanagement

Start — **Wendepunkt** — **Ziel**